

โครงการ Thailand Digital Outlook ระยะที่ 3

เป็นการดำเนินการต่อยอดจากโครงการระยะที่ 2 โดยขยายขอบเขตการศึกษา
การรวบรวม สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลของประเทศไทย
โดยมีมาตรฐานระดับสากลผ่านตัวชี้วัดตามกรอบ OECD



ข้อมูลผลสำรวจ

จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ

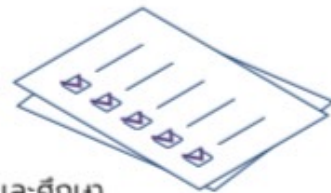
39,145 กลุ่มตัวอย่างประชาชนบุคคลทั่วไป

3,381 หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน

935 หน่วยงานบริการปัฐนภูมิ ภาครัฐ

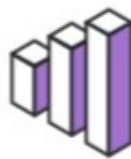
ประมวลผลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ
จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

กว่า 20 หน่วยงาน

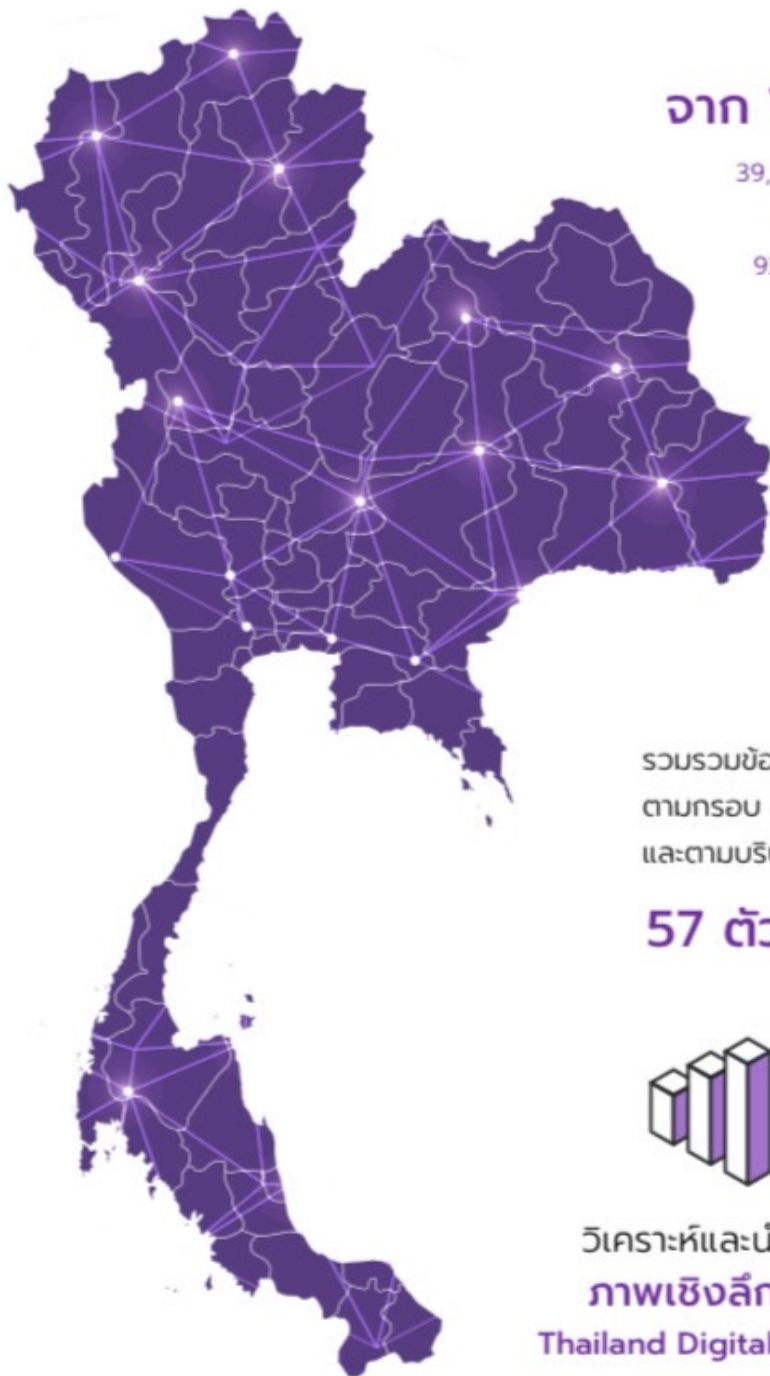


รวบรวมข้อมูลและศึกษา
ตามกรอบ OECD Going Digital Toolkit
และตามบริบทประเทศไทย

57 ตัวชี้วัด



วิเคราะห์และนำเสนอ
ภาพเชิงลึก ของ
Thailand Digital Outlook

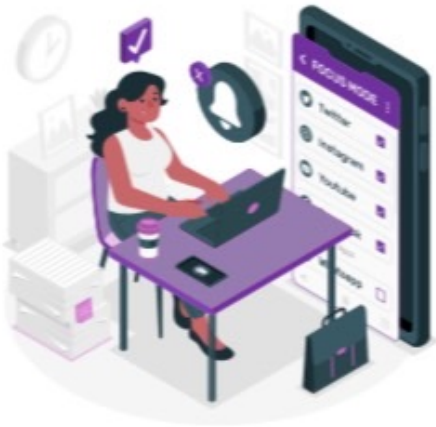


ข้อมูลผลสำรวจ

การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต

ของประชาชนกับหน่วยงานเอกชน จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ประชาชนทั่วไป



85.1% ของประชาชน
เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต

มีการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตจาก
ที่พักมากที่สุด

ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อมต่อผ่าน **4G**

ใช้เวลา 6-10 ชั่วโมง/วัน
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต



ร้อยละ
97.9

โทรศัพท์เคลื่อนที่



ร้อยละ
39.6

คอมพิวเตอร์พกพา



ร้อยละ
37.9

แท็บเล็ต

หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน



98.4% ของผู้ประกอบการ
ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หน่วยงานส่วนใหญ่
ใช้ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ **301-500**
MBps



บรอดแบนด์ประจำที่
Fiber Optic
เป็นรูปแบบที่มีการใช้งานมากที่สุด

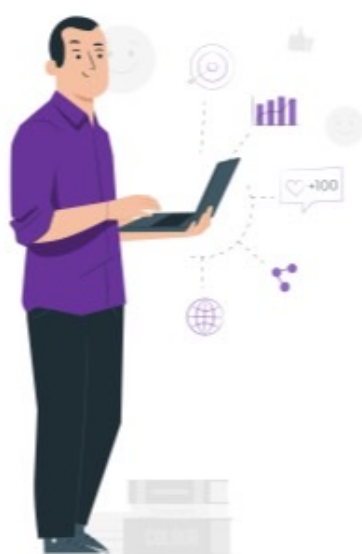


ข้อมูลผลสำรวจ

วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ของประชาชนกับหน่วยงานเอกชน จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ประชาชนทั่วไป



เพื่อรองรับการทำงาน
ร้อยละ **75.2**



เพื่อการรับบริการออนไลน์ด้านการศึกษา
ร้อยละ **71.1**



เพื่อการทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์
ร้อยละ **67.4**

หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน



เพื่อรองรับการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
ร้อยละ **75.2**



เพื่อรองรับการดำเนินการธุรกิจทางช่องทางออนไลน์
ร้อยละ **35.1**



เพื่อรองรับการเข้าถึงและใช้งานระบบของหน่วยงาน
ร้อยละ **34.9**

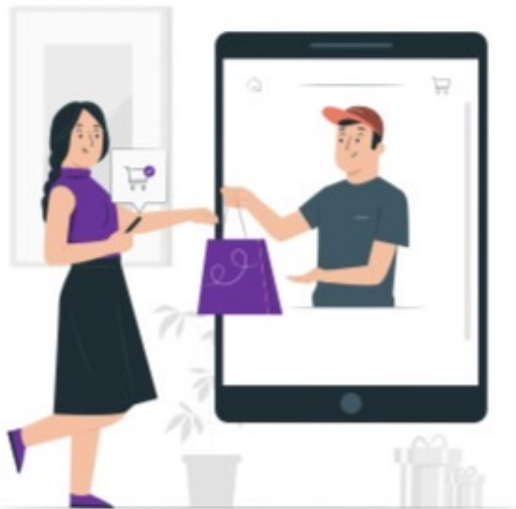


ข้อมูลผลสำรวจ

การทำธุรกรรมออนไลน์

ของประชาชนกับหน่วยงานเอกชน จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ประชาชนทั่วไป



76.6%



ซื้อสินค้าและบริการออนไลน์

Lazada และ Shopee



e-MarketPlace แพลตฟอร์มยอดนิยม

บริการสั่งอาหาร/เครื่องดื่ม

เป็นบริการยอดนิยม

หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน

73.9 %

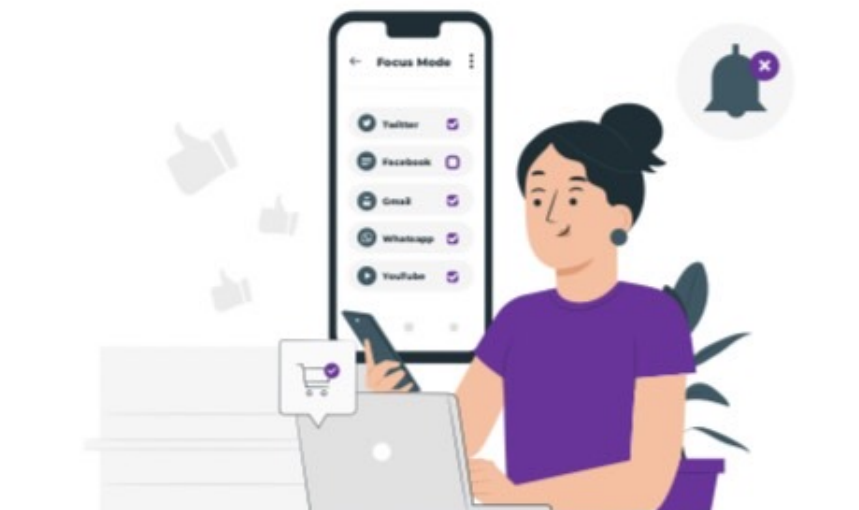
มีช่องทางออนไลน์
เพื่อจำหน่ายสินค้าบริการ

Social Media

เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยม

28.0 %

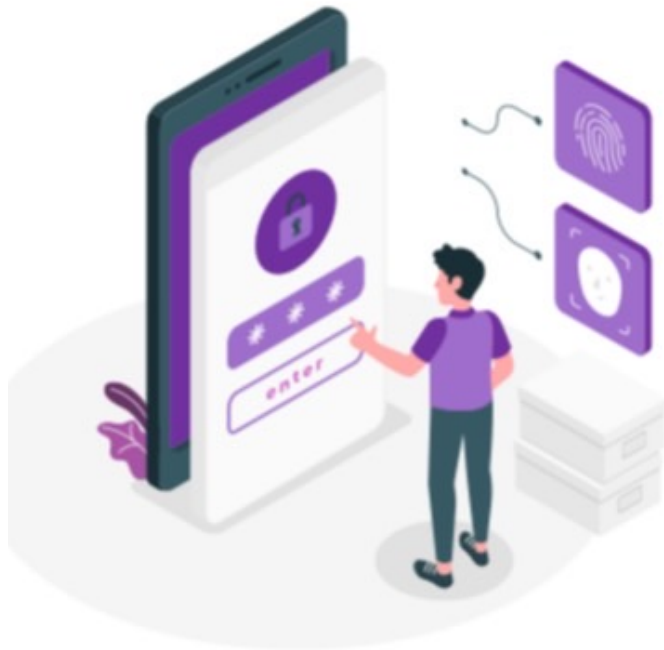
ผู้ประกอบการ
ที่สั่งซื้อสินค้าบริการออนไลน์



ข้อมูลผลสำรวจ

ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ของประชาชนกับหน่วยงานเอกชน จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ



ประชาชนทั่วไป

43.6% รู้จัก PDPA

43.1% เคยพบปัญหา
ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยี



การป้องกันส่วนใหญ่
ใช้การเปลี่ยนรหัสผ่าน

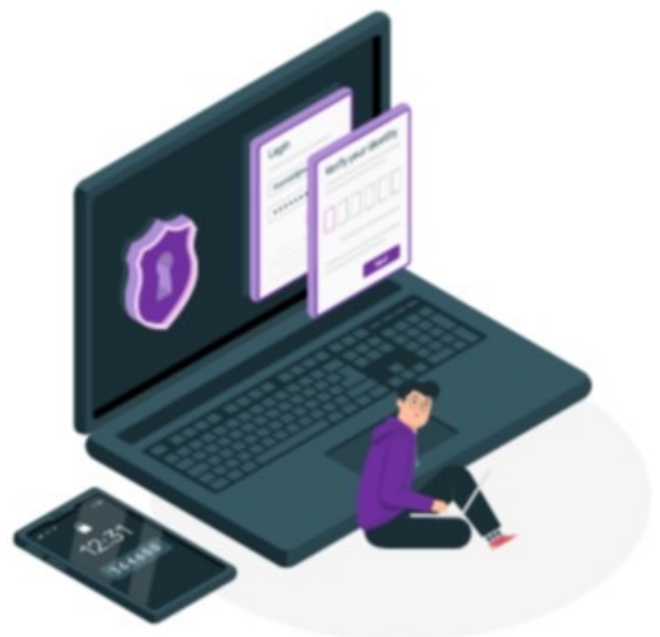
หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน

80.5% รู้จัก PDPA

21.7% เคยพบปัญหา
ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยี



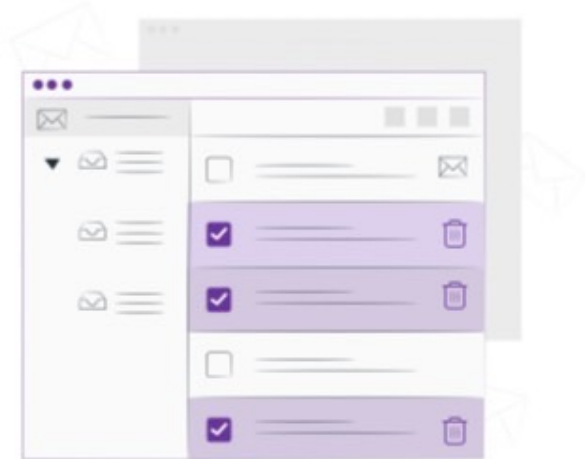
การป้องกันส่วนใหญ่
ใช้การเปลี่ยนรหัสผ่าน



ข้อมูลสำรวจ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาคธุรกิจเอกชน

จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ



ผู้ประกอบการ

ร้อยละ 70.3

มีการซื้อ/ใช้บริการคลาวด์

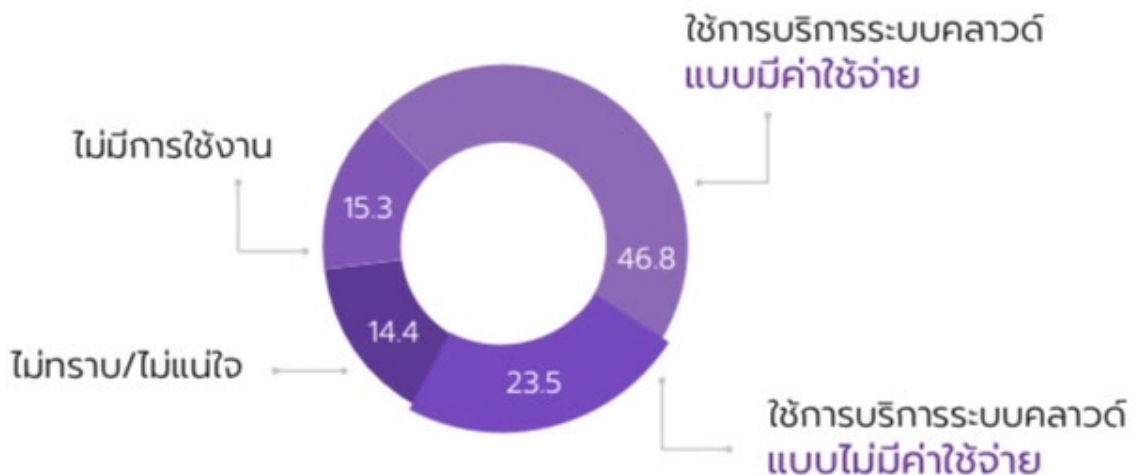
ส่วนใหญ่ใช้เพื่อ

เป็นระบบอีเมลบริษัท

และเป็นที่จัดเก็บไฟล์อิเล็กทรอนิกส์



ร้อยละสัดส่วนการซื้อบริการคลาวด์



ผู้ประกอบการร้อยละ **39.2**

มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์

โดยเป็นด้านการผลิตเป็นส่วนใหญ่

ข้อมูลผลสำรวจ

แรงงานและทักษะดิจิทัล

จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ประชาชนทั่วไป

64.6%

ของการทำงานทางไกล
ใช้ VDO Conference



61.7%

เกิดความเครียดบ่อยมากขึ้น
เมื่อทำงานด้วยคอมพิวเตอร์

ทักษะดิจิทัลที่ประชาชนส่วนใหญ่มี
การถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายวิดีโอ
คิดเป็นร้อยละ 85.4

หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน

66.4%

ผู้ประกอบการที่มี
การจัดจ้างพนักงาน IT

33.6%

ผู้ประกอบการที่มีการ
ฝึกอบรมพนักงาน IT

เจ้าหน้าที่ IT ส่วนใหญ่ทำด้านการให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหา IT

หน่วยงานบริการปฐมภูมิ เช่น โรงเรียน sw.สต

<5

สัดส่วนพนักงาน IT
ในหน่วยงานส่วนใหญ่



เจ้าหน้าที่ IT ส่วนใหญ่ทำ
ด้านการดูแลและพัฒนาเว็บไซต์

<10

สัดส่วนพนักงาน IT ที่ได้รับ
การฝึกอบรมในหน่วยงาน
บริการปฐมภูมิส่วนใหญ่



ข้อมูลผลสำรวจ

การให้บริการออนไลน์

ของหน่วยงานบริการปฐมภูมิ เช่น โรงเรียน sw.สศ

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต



76.4% ของกลุ่มตัวอย่าง
มีอินเทอร์เน็ตใช้

หน่วยงานส่วนใหญ่
ใช้ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ **30-100 MBps**



บรอดแบนด์ประจำที่
สายใยแก้วนำแสง Fiber optic
เป็นรูปแบบที่มีการใช้งานมากที่สุด



การให้บริการออนไลน์

69.1 % หน่วยงานที่มีบริการออนไลน์
มานานกว่า 3 ปี



ช่องทางออนไลน์
ที่นิยมมากที่สุด

บริการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล
เป็นรูปแบบบริการออนไลน์ที่มีมากที่สุด



ภาพรวมการพัฒนาทางด้านดิจิทัล ตาม OECD Going Digital Toolkit



<p>ACCESS</p>  <p>บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุม และมีการเข้าถึงมากขึ้น ▲</p>	<p>USE</p>  <p>การใช้ออนไลน์เพื่อการซื้อขาย และการค้ามากขึ้น ธุรกิจปรับ ตัวใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ▲</p>	<p>INNOVATION</p>  <p>มูลค่าการลงทุนในธุรกิจ ICT มากขึ้น แต่ด้าน R&D ลดลง ▼</p>
<p>JOBS</p>  <p>แรงงานและทักษะดิจิทัล ไม่เพียงพอ ▼</p>	<p>OECD Going Digital Toolkit</p> 	<p>SOCIETY</p>  <p>ความเหลื่อมในการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตลดลง ประชาชน ใช้เทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น ▲</p>
<p>TRUST</p>  <p>ประชาชนและธุรกิจมีความเชื่อมั่น และมีความรู้ในด้านความเสี่ยง ของการใช้ดิจิทัล ▲</p>	<p>MARKET OPENNESS</p>  <p>สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศของ ธุรกิจดิจิทัลยังสูง แต่ธุรกิจ ขนาดเล็กยังเน้นการค้าในประเทศ ▲</p>	<p>Growth & Well-being</p>  <p>ประชาชนใช้ดิจิทัลมากขึ้น ▲ ธุรกิจมีการปรับตัวและใช้ออนไลน์</p>

ข้อมูลผลสำรวจ

การใช้บริการภาครัฐออนไลน์

ของประชาชนกับหน่วยงานเอกชน จากกลุ่มตัวอย่าง 77 จังหวัดทั่วประเทศ



ประชาชนทั่วไป

ประชาชน **60.7%**
เคยใช้บริการภาครัฐออนไลน์

48.6%
ใช้บริการ 3 เดือน ที่ผ่านมา

ชำระค่าน้ำ/ค่าไฟ
เป็นบริการยอดนิยม



ร้อยละ
48.8
สืบค้นหรือขอรับข้อมูล



ร้อยละ
26.4
ดาวน์โหลดเอกสาร



ร้อยละ
24.7
ส่งเอกสารทางออนไลน์

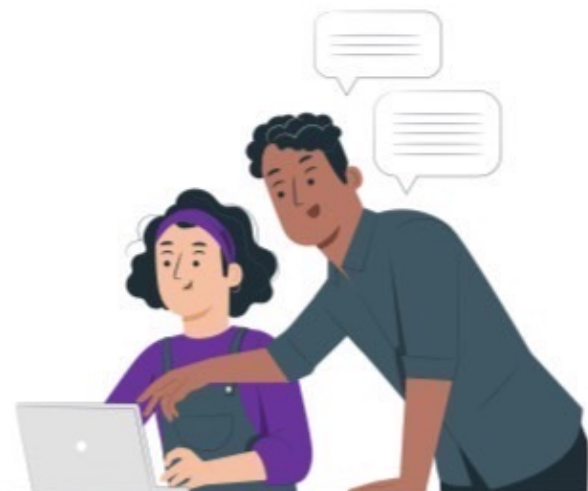
หน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน

ผู้ประกอบการ **88.5%**
เคยใช้บริการภาครัฐออนไลน์

ยื่นภาษีและนำส่งข้อมูลบัญชี
เป็นบริการยอดนิยม



บริการด้านข้อมูล
ที่มีการใช้งานมากที่สุด



ร้อยละ
72.9
สืบค้นหรือขอรับข้อมูล



ร้อยละ
40.5
ดาวน์โหลดเอกสาร



ร้อยละ
68.5
ส่งเอกสารทางออนไลน์